

TASARIM

YAYINCILIK

ZANAAT

YENİ  
MEDYA

GÖRSEL  
SANATLAR

GÖRSEL-  
İŞİTSEL

GÖSTERİ  
SANATLARI

# YARATICI ÜRÜNLERİN ULUSLARARASI TİCARETİ

- KREKSA -  
KÜLTÜR VE SANAT  
ARAŞTIRMALARI

Dünyada ve Türkiye'de yaratıcı ürünlerin dış ticaretine dair verileri grafiklerle özetleyen bu rapor **KREKSA Kültür ve Sanat Araştırmaları** kapsamında kültür ekonomisti *Funda Lena* tarafından hazırlanmıştır.

Grafikler hazırlanırken Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (**UNCTAD**) verilerinden yararlanılmıştır.

Yayın tarihi: Eylül, 2017.

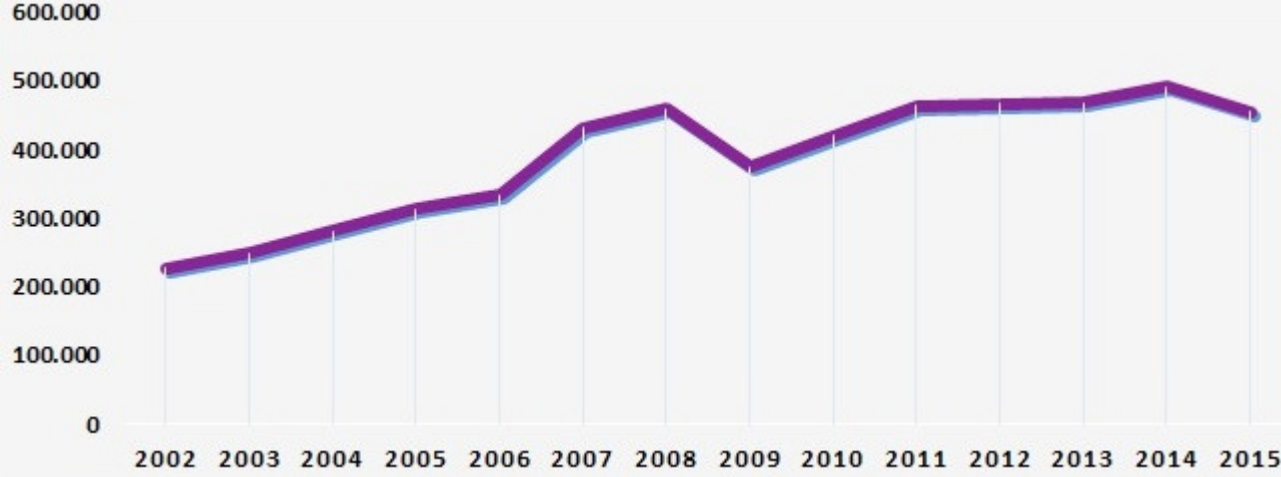
**KREKSA**   
**Kültür ve Sanat Araştırmaları**

## İçindekiler:

|                                                     |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| Yaratıcı ürünlerin dünya ticaret hacmi.....         | 2     |
| İthalat ve ihracatın ürün gruplarına dağılımı.....  | 3     |
| Ürün gruplarının içerdiği ürünler.....              | 4     |
| Yaratıcı ürün ithalatında başı çeken ülkeler.....   | 5     |
| Yaratıcı ürün ihracatında başı çeken ülkeler.....   | 6     |
| Dünyada tasarım ürünlerinin ithalatı.....           | 7     |
| Dünyada tasarım ürünlerinin ihracatı.....           | 8     |
| Dünyada görsel sanat ürünlerinin ithalatı.....      | 9     |
| Dünyada görsel sanat ürünlerinin ihracatı.....      | 10    |
| Dünyada yeni medya ürünlerinin ithalatı.....        | 11    |
| Dünyada yeni medya ürünlerinin ihracatı.....        | 12    |
| Dünyada zanaat ürünlerinin ithalatı.....            | 13    |
| Dünyada zanaat ürünlerinin ihracatı.....            | 14    |
| Dünyada yayıncılık ürünlerinin ithalatı.....        | 15    |
| Dünyada yayıncılık ürünlerinin ihracatı.....        | 16    |
| Dünyada görsel-işitsel ürünlerin ithalatı.....      | 17    |
| Dünyada görsel-işitsel ürünlerin ihracatı.....      | 18    |
| Dünyada gösteri sanatları ürünlerinin ithalatı..... | 19    |
| Dünyada gösteri sanatları ürünlerinin ihracatı..... | 20    |
| Türkiye'nin yaratıcı ürün ithalatı.....             | 21-22 |
| Türkiye'nin yaratıcı ürün ihracatı.....             | 23-24 |

## TÜM DÜNYADA YARATICI ÜRÜNLERİN TOPLAM İTHALAT HACMİ

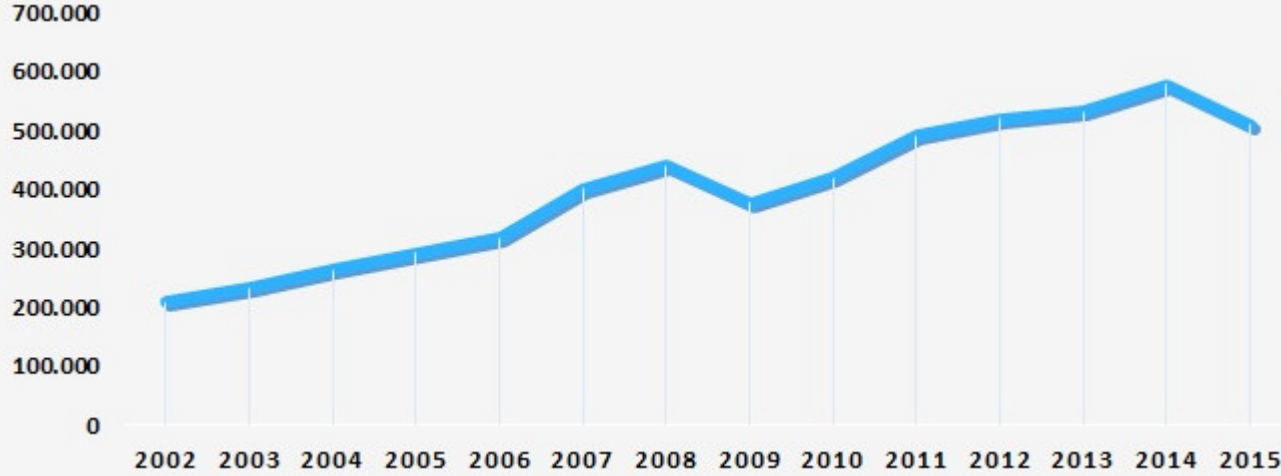
(milyon dolar)



Tüm yaratıcı ürünlerin dünyadaki toplam ithalatı 2002 yılında 228 milyar dolar iken 2008 yılında 459 milyar dolar düzeyine kadar çıkmış, 2009 yılında yaşadığı geçici gerilemeden sonra tekrar yükselişe geçerek 2014 yılında 491 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2015 yılında tekrar bir miktar gerileyen ithalat rakamı son kaydedilen verilere göre 454 milyar dolar düzeyine inmiştir.

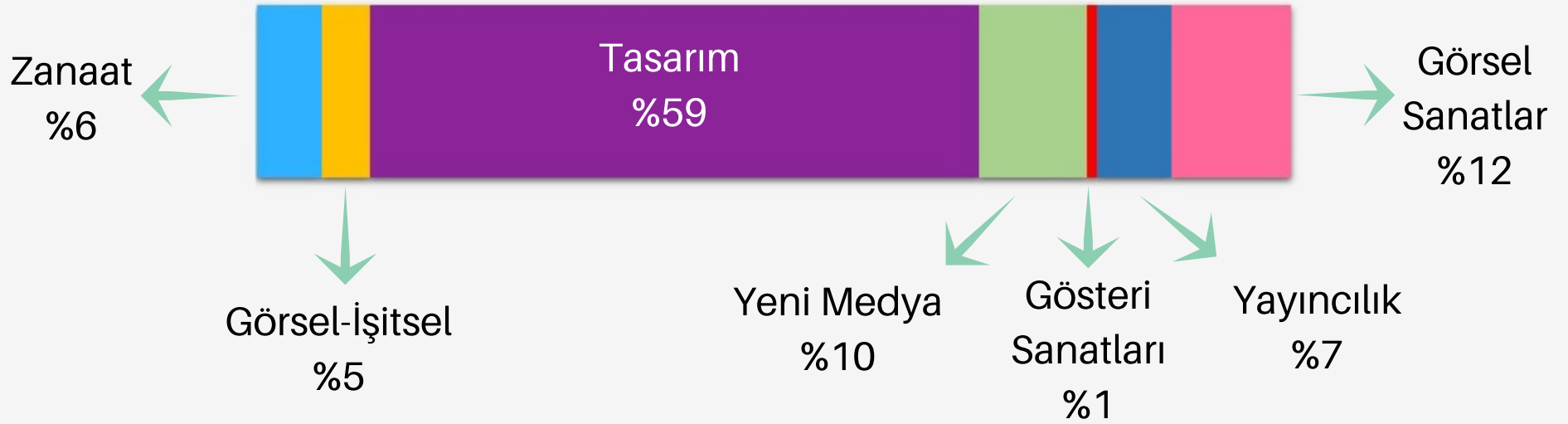
## TÜM DÜNYADA YARATICI ÜRÜNLERİN TOPLAM İHRACAT HACMİ

(milyon dolar)

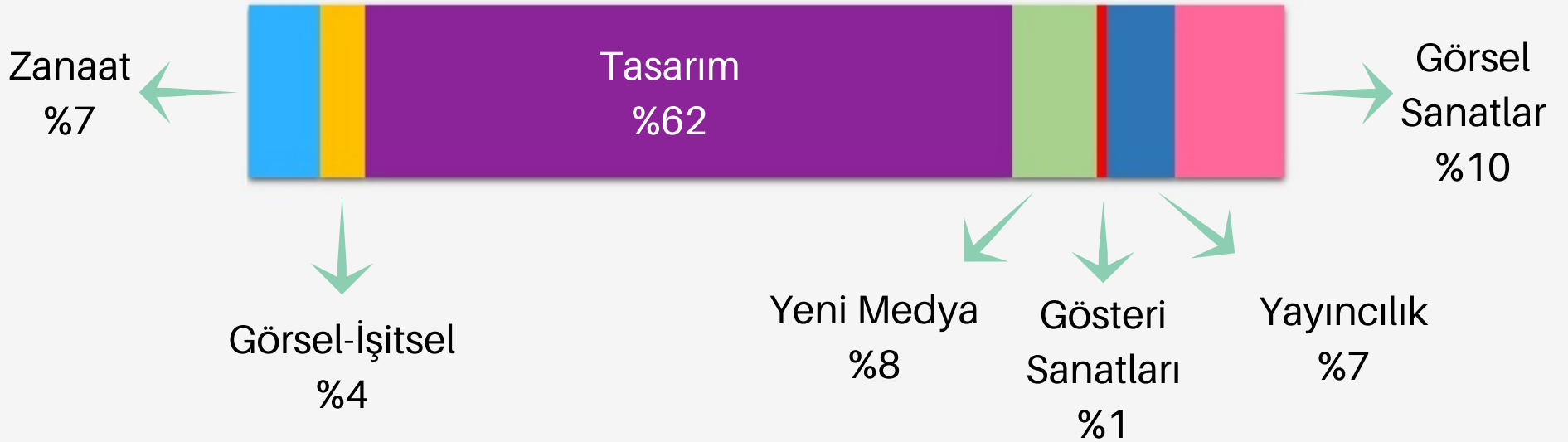


Tüm yaratıcı ürünlerin dünyadaki toplam ihracatı 2002 yılında 209 milyar dolar iken 2008 yılında 439 milyar dolar düzeyine kadar çıkmış, 2009 yılında yaşadığı geçici gerilemeden sonra tekrar yükselişe geçerek 2014 yılında 577 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2015 yılında tekrar bir miktar gerileyen ihracat rakamı son kaydedilen verilere göre 510 milyar dolar düzeyine inmiştir.

## TOPLAM İTHALATIN ÜRÜN GRUPLARINA DAĞILIMI (2015)



## TOPLAM İHRACATIN ÜRÜN GRUPLARINA DAĞILIMI (2015)



**ZANAAT** = halı + hediyelik + hasır işi + kağıt işi + iplik + diğer

**GÖRSEL-İŞİTSEL** = film + CD, DVD, kaset

**TASARIM** = mimari + moda + cam eşya + dekorasyon + mücevher + oyuncak

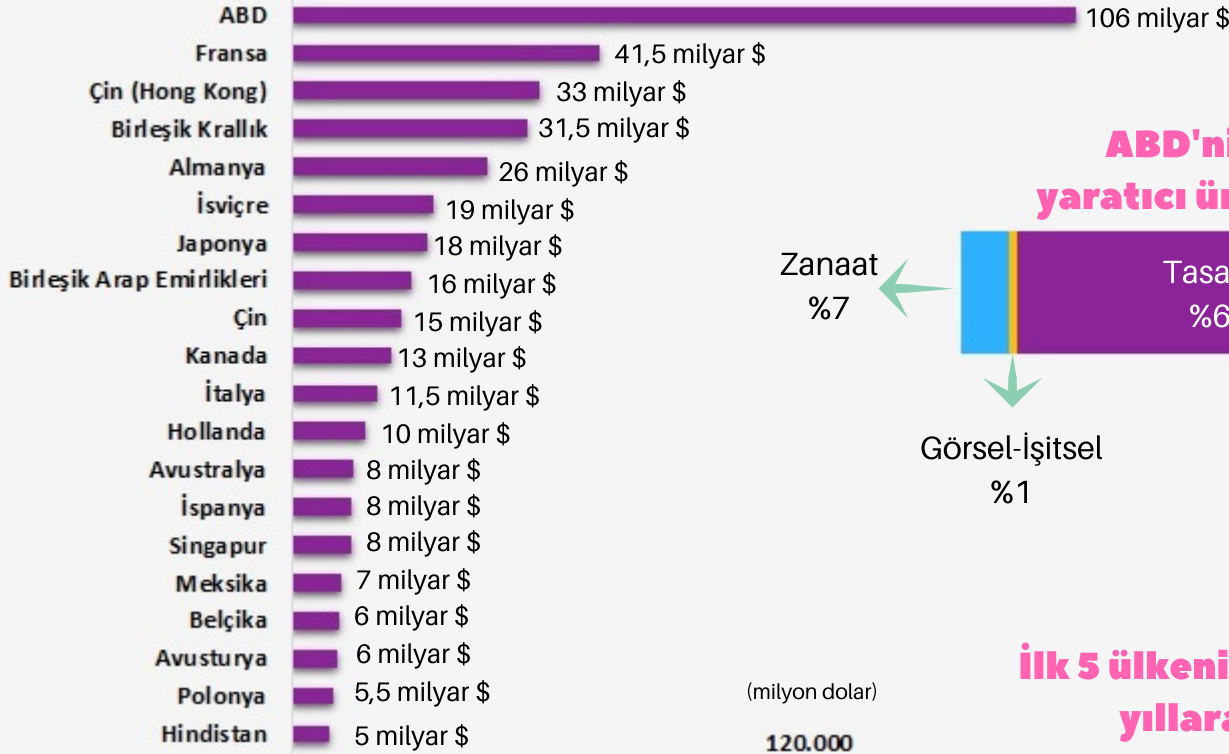
**YENİ MEDYA** = kayıtlı medya + video oyunları

**GÖSTERİ SANATLARI** = müzik enstrümanları + basılı müzik

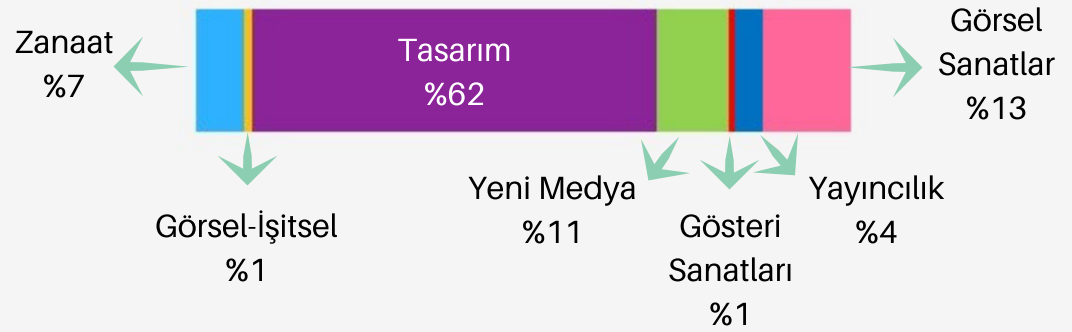
**YAYINCILIK** = kitap + gazete + diğer basılı materyal

**GÖRSEL SANATLAR** = antika + resim + fotoğraf + heykel

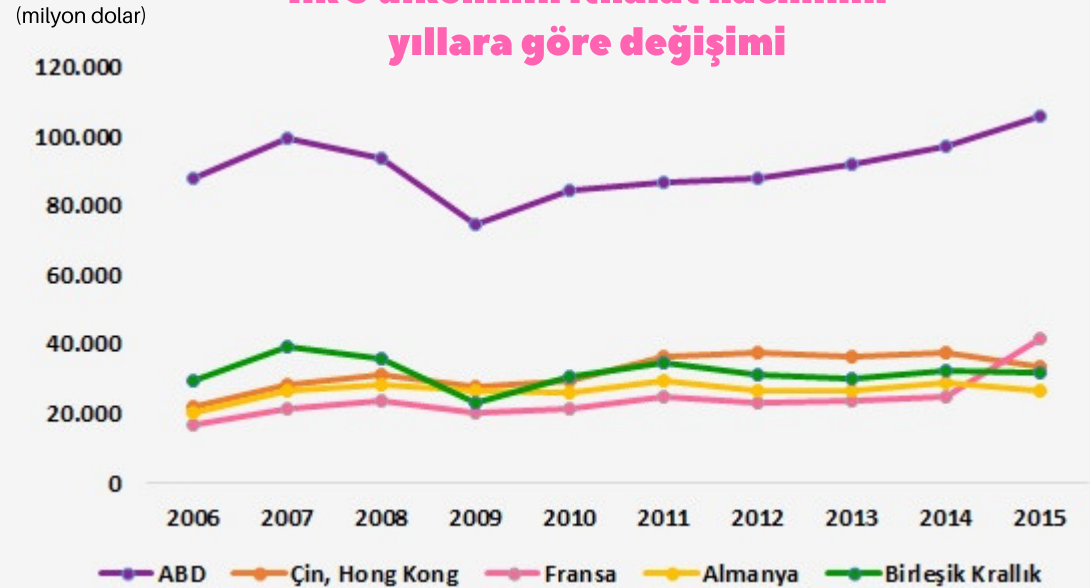
# YARATICI ÜRÜN İTHALATINDA BAŞI ÇEKEN ÜLKELER (2015)



## ABD'nin ithal ettiği yaratıcı ürünlerin dağılımı



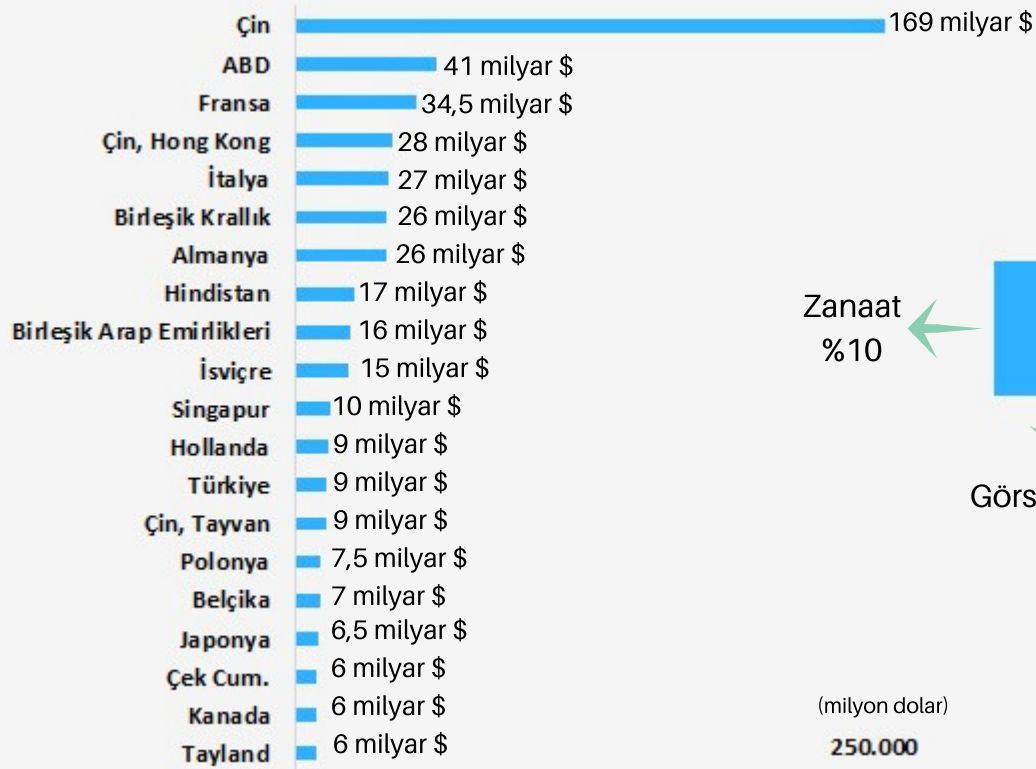
## İlk 5 ülkenin ithalat hacminin yıllara göre değişimi



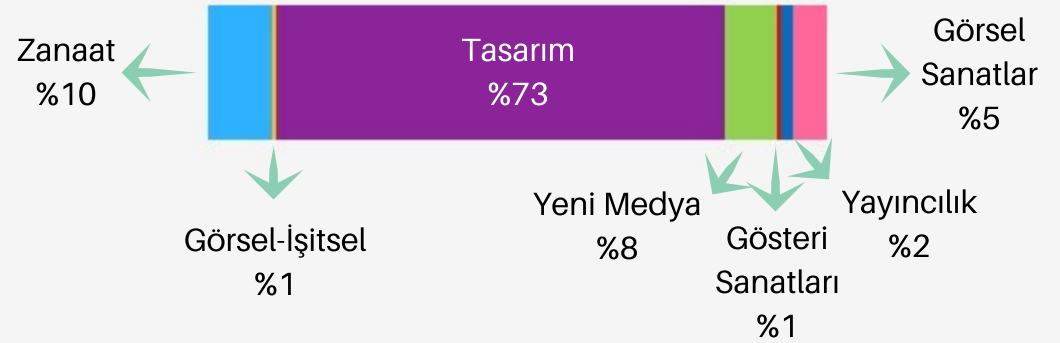
Yaratıcı ürün ithalatında ABD geçmişten bugüne büyük bir farkla birinci sırada yer alıyor.

2014 yılında yaratıcı ürün ithalatı Almanya, Çin ve Birleşik Krallık'tan daha düşük seviyede olan Fransa, 2015 yılında en çok yaratıcı ürün ithal eden ikinci ülke konumunda.

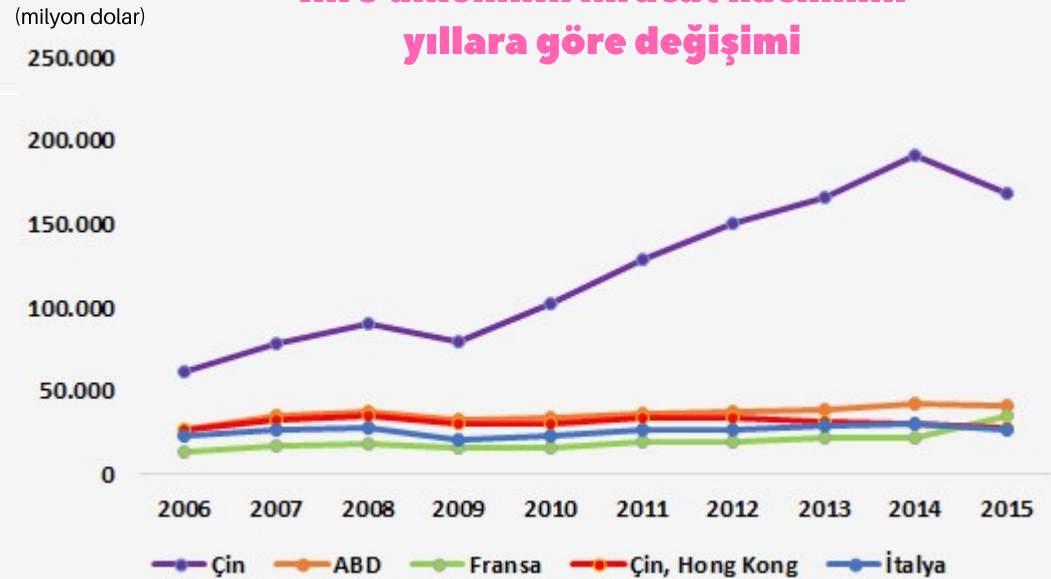
# YARATICI ÜRÜN İHRACATINDA BAŞI ÇEKEN ÜLKELER (2015)



## Çin'in ihraç ettiği yaratıcı ürünlerin dağılımı



## İlk 5 ülkenin ihracat hacminin yıllara göre değişimi

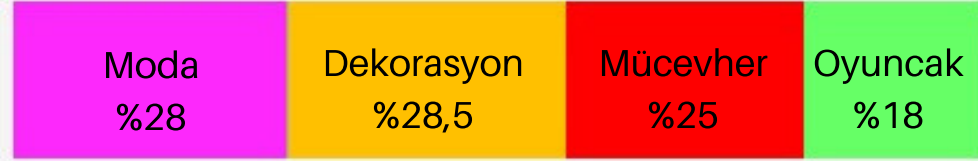
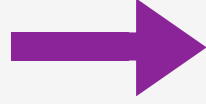


Yaratıcı ürün ihracatında yıllardır birinci sırada olan Çin, 2009 yılından itibaren diğer ülkelerle arasında farkı açmış durumda. Çin'in yaratıcı ürün ihracatı 2014'ten 2015'e 23 milyar dolar azalmış olsa da, ihracat hacmi hâlâ en yakın rakibi olan ABD'den 128 milyar dolar daha fazla .



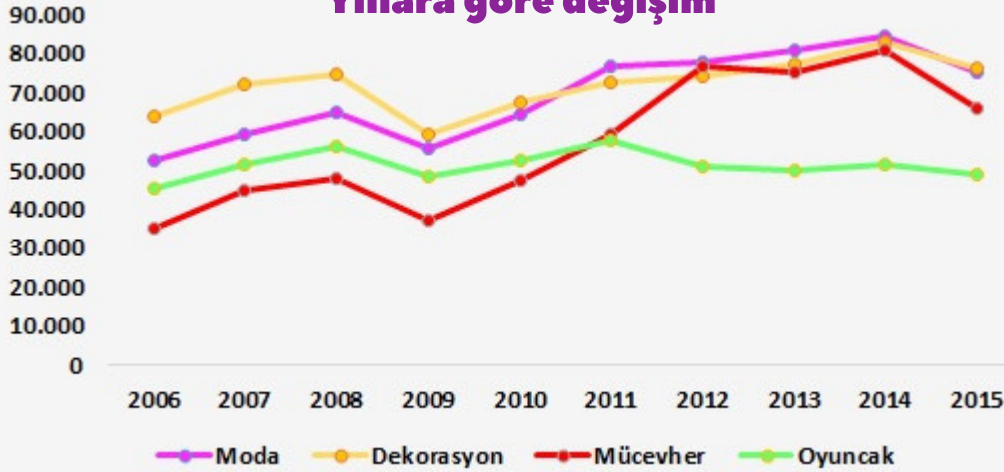
# DÜNYADA TASARIM ÜRÜNLERİNİN İTHALATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam tasarım ithalatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.



(milyon dolar)

## Yıllara göre değişim



## En fazla oyuncak ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla moda ürünü ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla dekorasyon ürünü ithal eden ülkeler (2015)



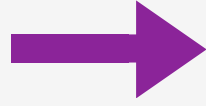
## En fazla mücevher ithal eden ülkeler (2015)



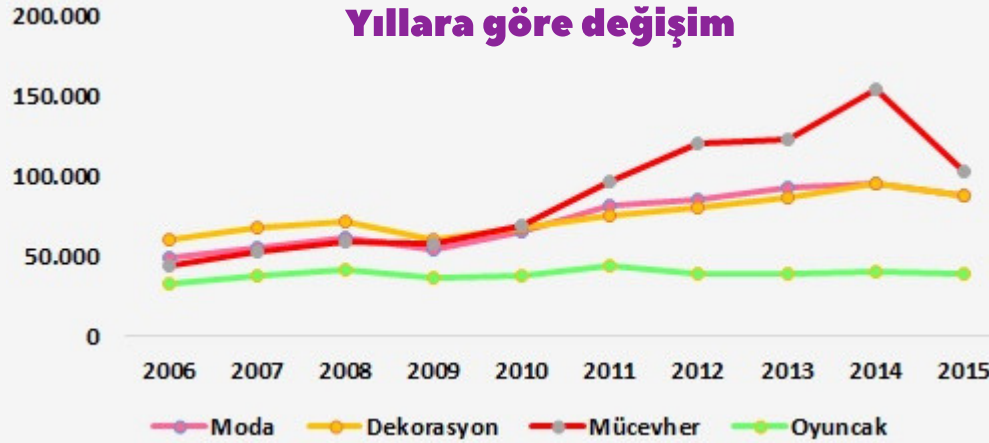


# DÜNYADA TASARIM ÜRÜNLERİNİN İHRACATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam tasarım ihracatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.



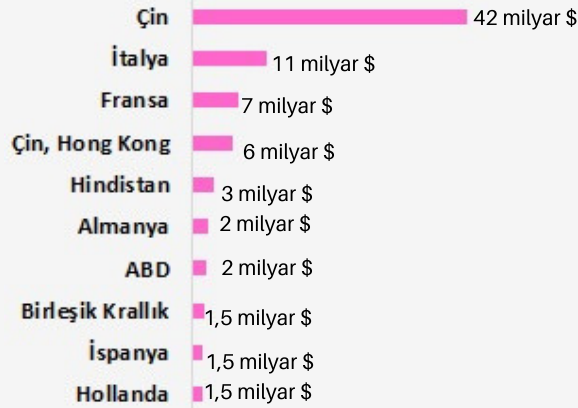
(milyon dolar)



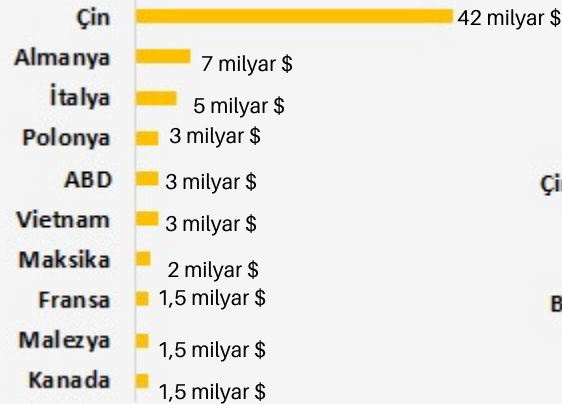
## En fazla oyuncak ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla moda ürünü ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla dekorasyon ürünü ihraç eden ülkeler (2015)

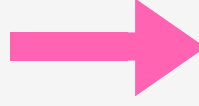


## En fazla mücevher ihraç eden ülkeler (2015)



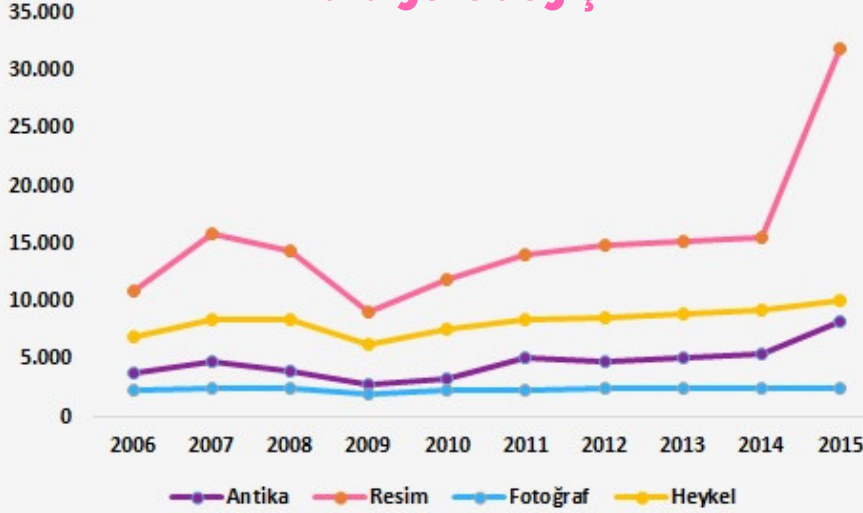
# DÜNYADA GÖRSEL SANAT ÜRÜNLERİNİN İTHALATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam görsel sanat ithalatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.

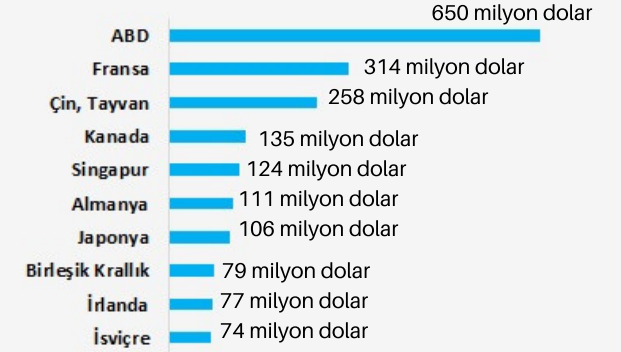


(milyon dolar)

## Yıllara göre değişim



## En fazla fotoğraf ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla antika ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla resim ithal eden ülkeler (2015)

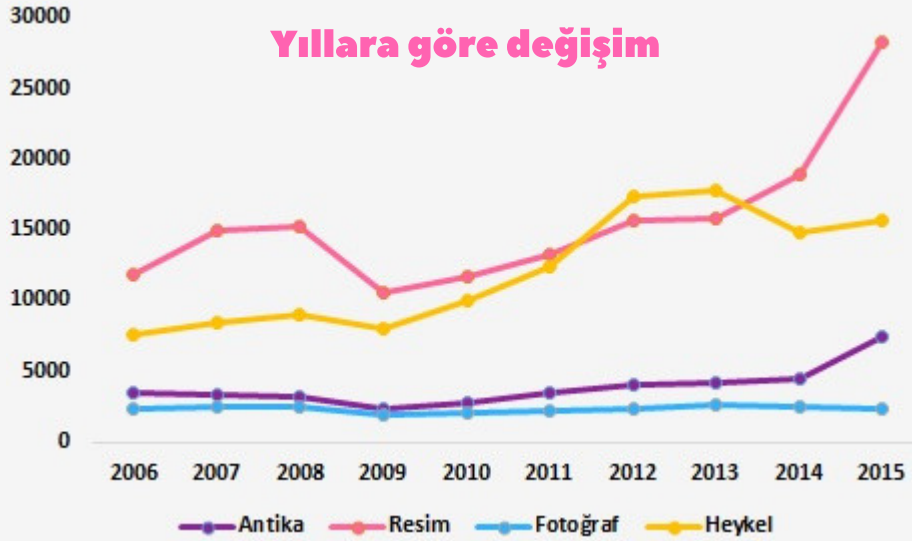
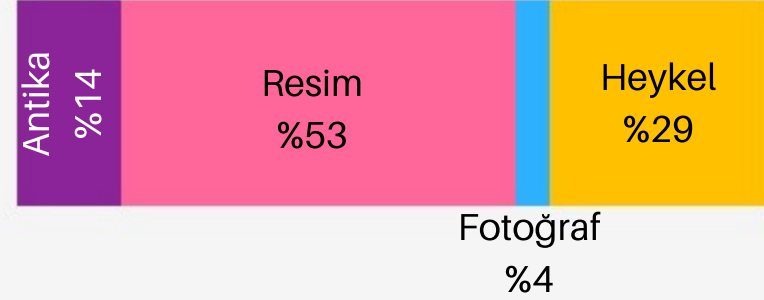
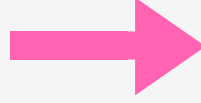


## En fazla heykel ithal eden ülkeler (2015)

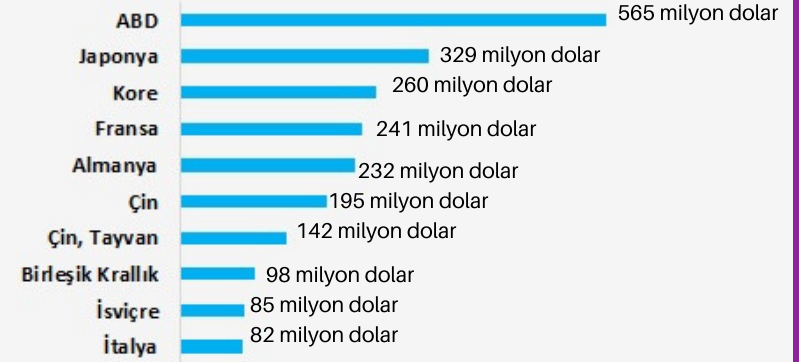


# DÜNYADA GÖRSEL SANAT ÜRÜNLERİNİN İHRACATI

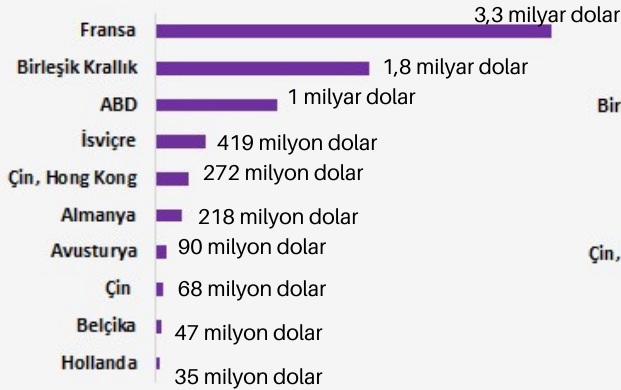
2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam görsel sanat ihracatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.



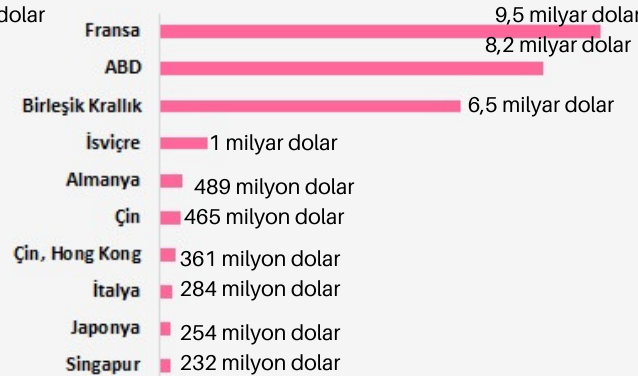
## En fazla fotoğraf ihraç eden ülkeler (2015)



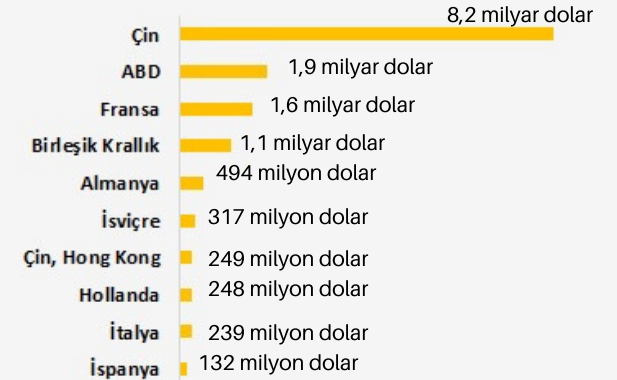
## En fazla antika ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla resim ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla heykel ihraç eden ülkeler (2015)



# DÜNYADA YENİ MEDYA ÜRÜNLERİNİN İTHALATI

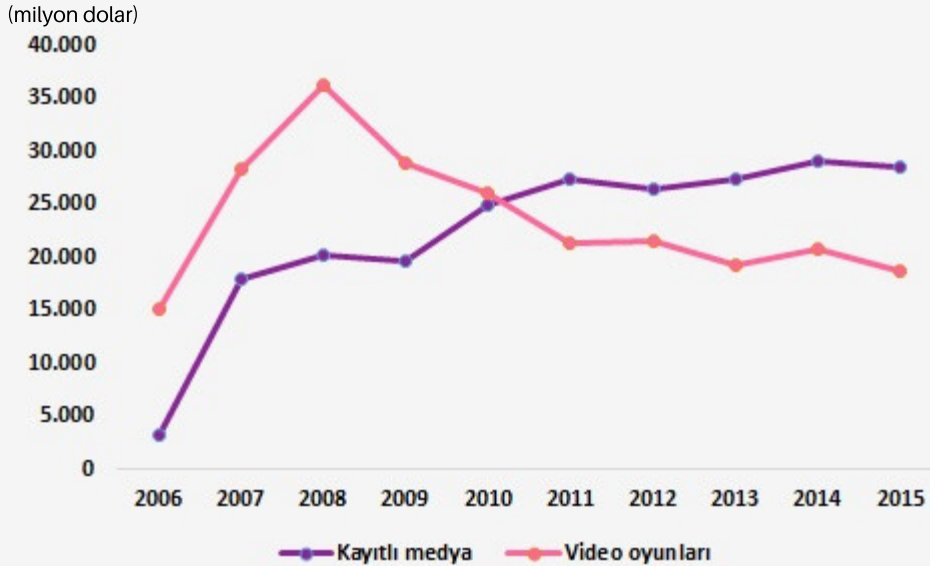
2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam yeni medya ithalatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.



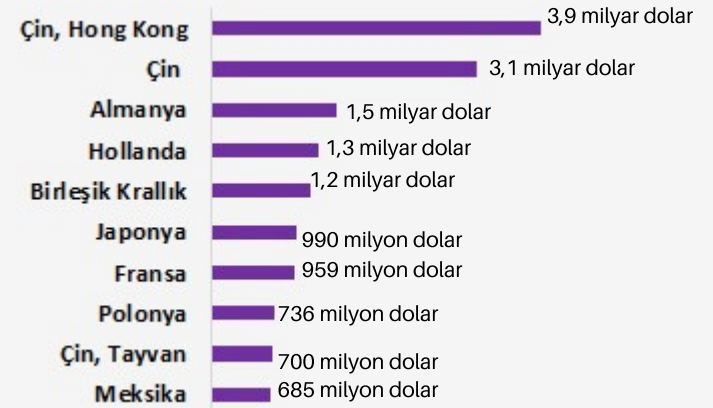
Kayıtlı medya  
%61

Video oyunları  
%39

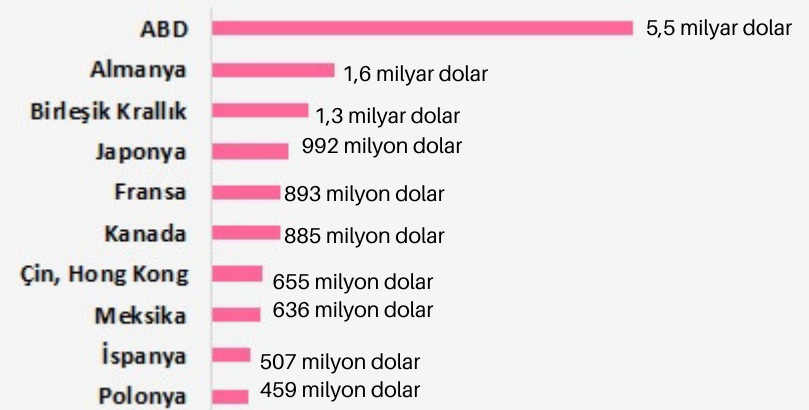
## Yıllara göre değişim



## En fazla kayıtlı medya ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla video oyunu ithal eden ülkeler (2015)



# DÜNYADA YENİ MEDYA ÜRÜNLERİNİN İHRACATI

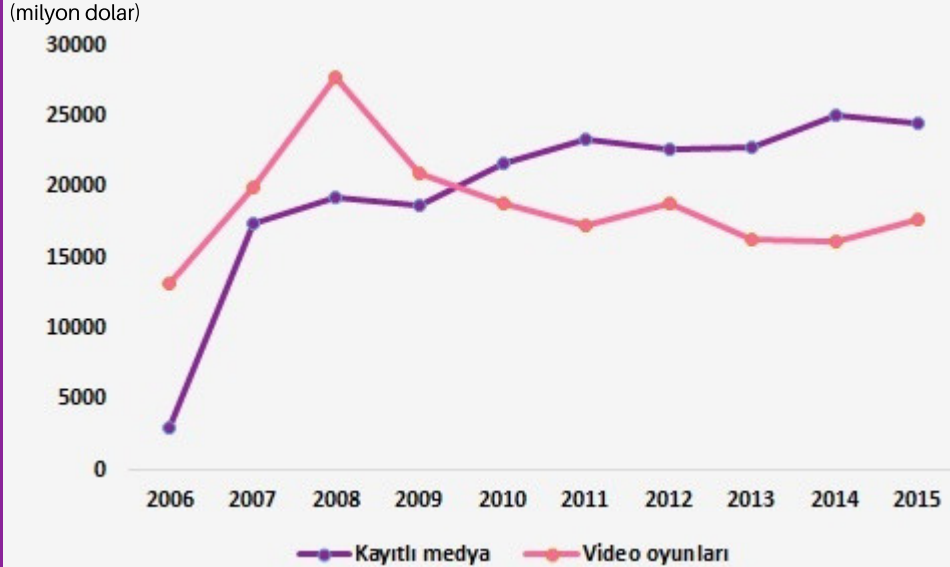
2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam yeni medya ihracatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.



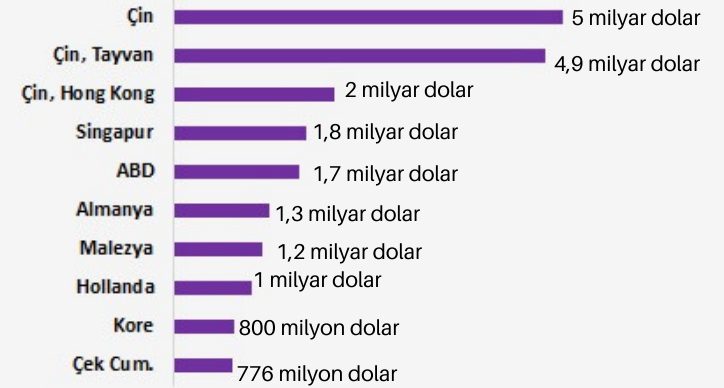
Kayıtlı medya  
%58

Video oyunları  
%42

## Yıllara göre değişim



## En fazla kayıtlı medya ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla video oyunu ihraç eden ülkeler (2015)





# DÜNYADA ZANAAT ÜRÜNLERİNİN İTHALATI

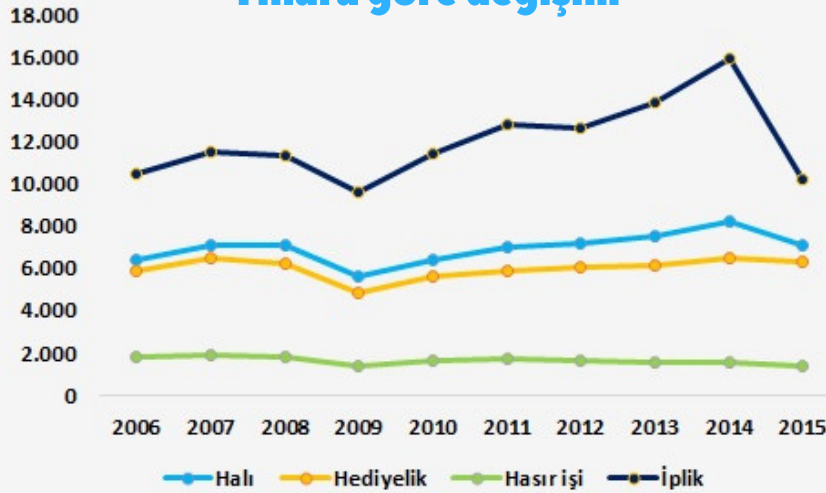
2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam zanaat ithalatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.



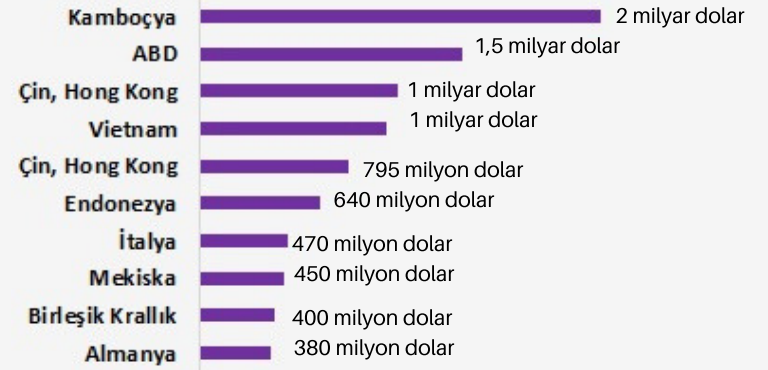
Hasır işi  
%5

(milyon dolar)

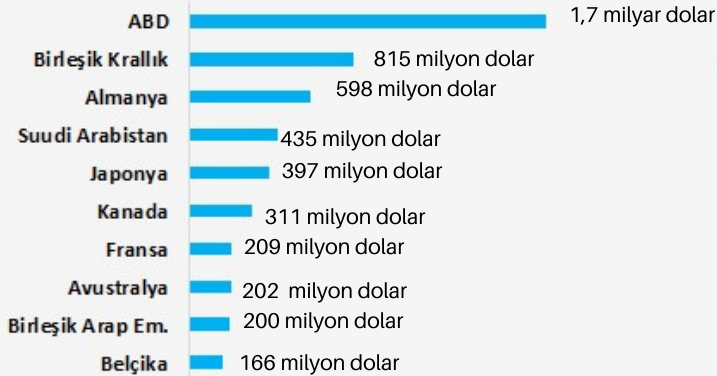
## Yıllara göre değişim



## En fazla iplik ithal eden ülkeler (2015)



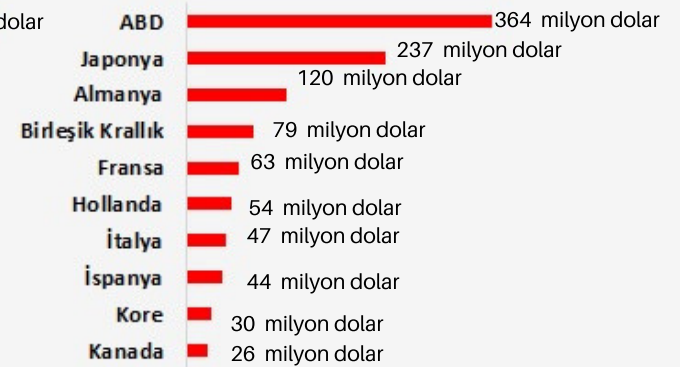
## En fazla halı ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla hediyelik ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla hasır işi ithal eden ülkeler (2015)



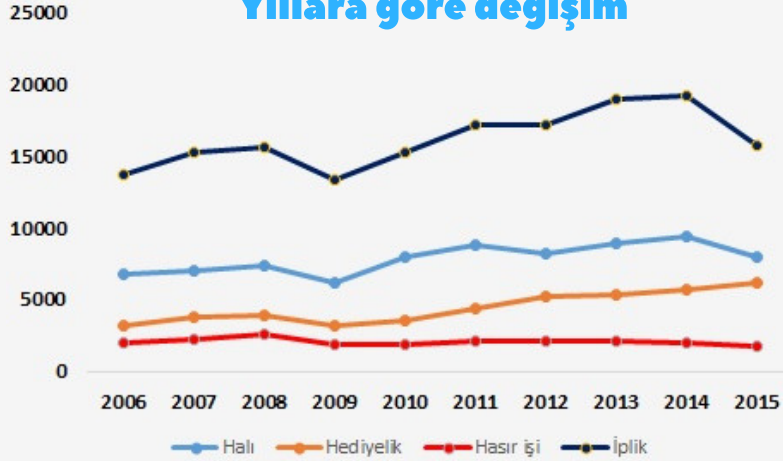
# DÜNYADA ZANAAT ÜRÜNLERİNİN İHRACATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam zanaat ihracatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.

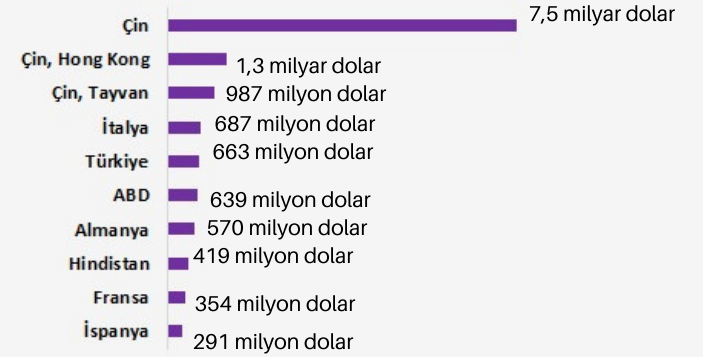


(milyon dolar)

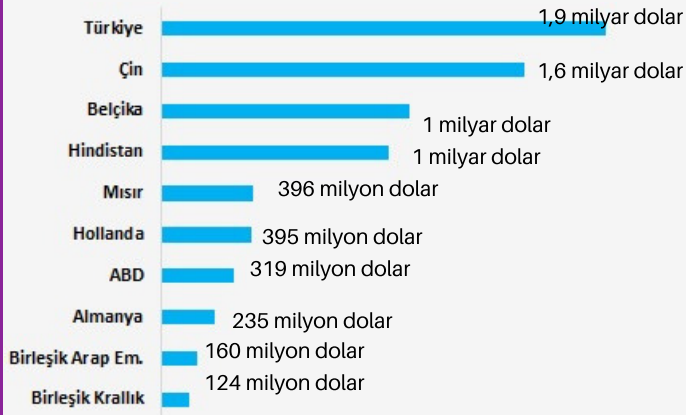
## Yıllara göre değişim



## En fazla iplik ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla halı ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla hediyelik ihraç eden ülkeler (2015)



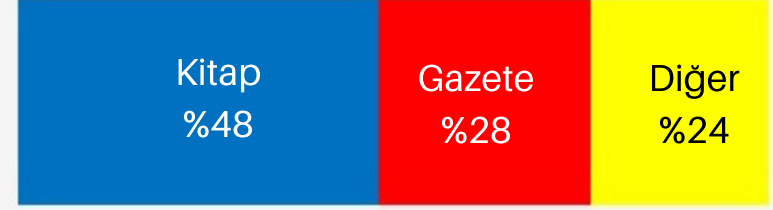
## En fazla hasır işi ihraç eden ülkeler (2015)



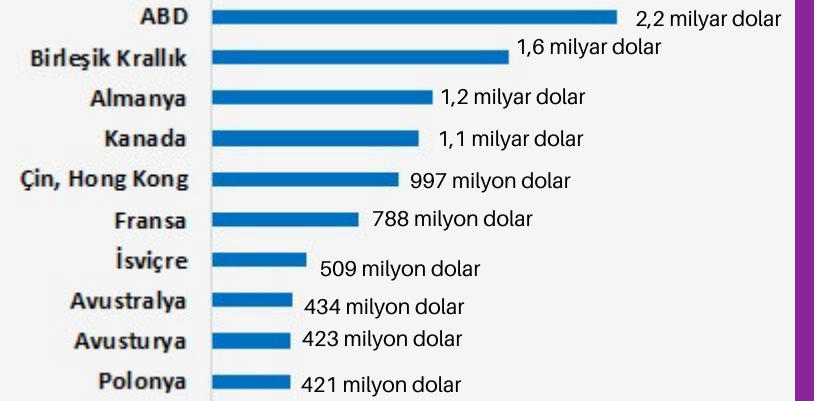


# DÜNYADA YAYINCILIK ÜRÜNLERİNİN İTHALATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam yayıncılık ithalatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.

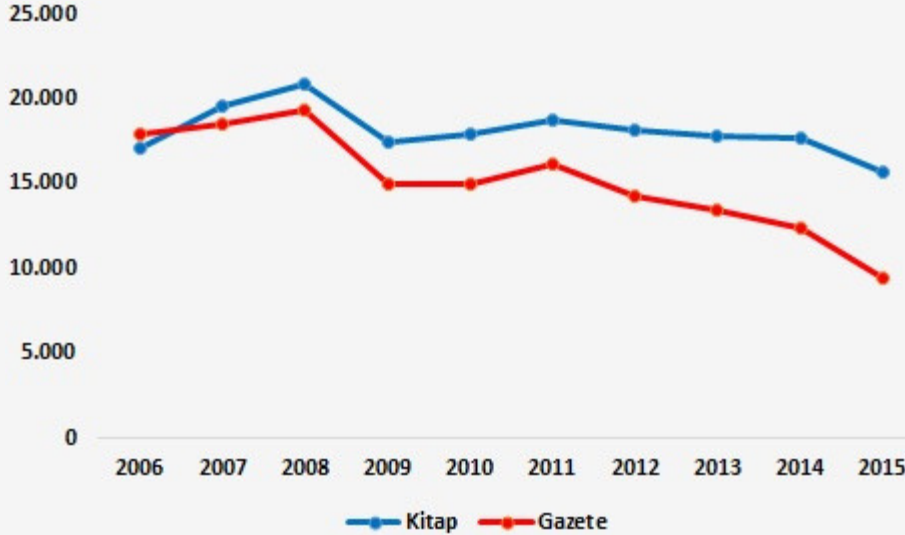


## En fazla kitap ithal eden ülkeler (2015)

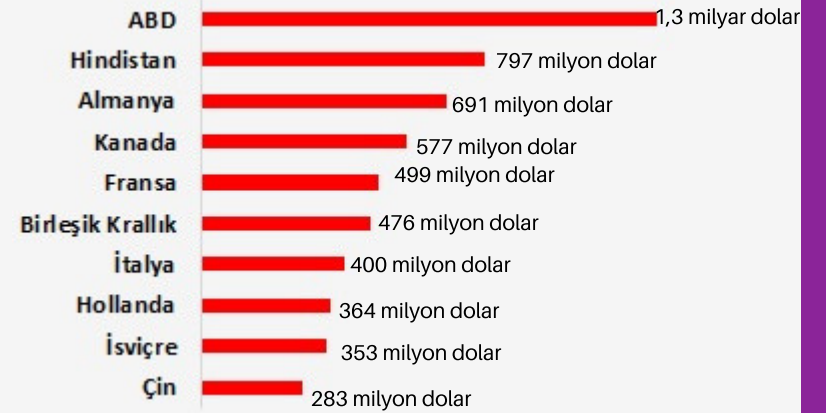


(milyon dolar)

## Yıllara göre değişim

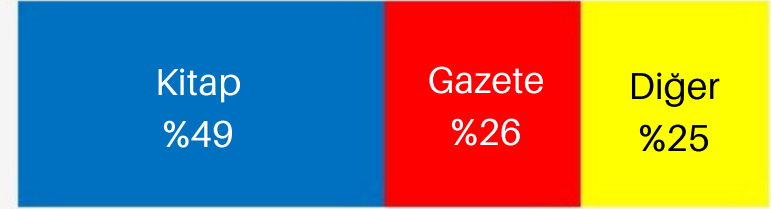


## En fazla gazete ithal eden ülkeler (2015)



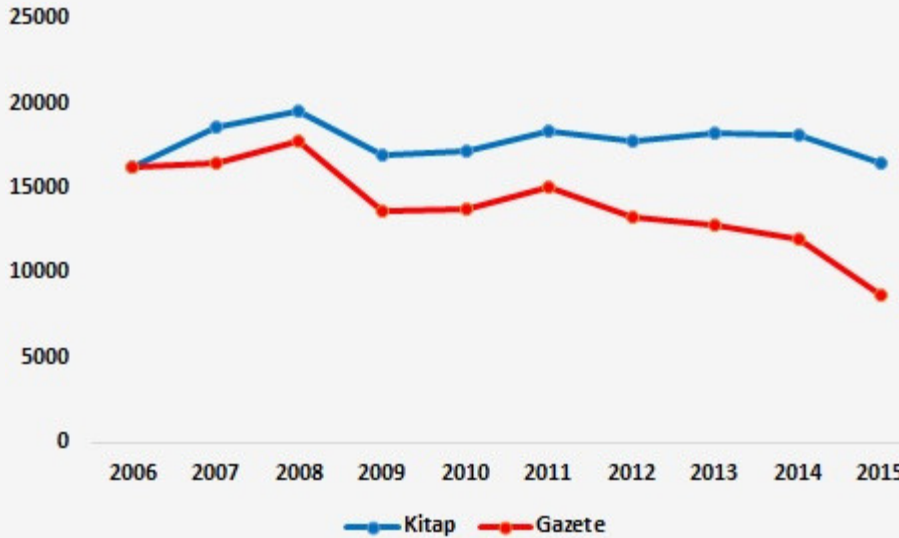
# DÜNYADA YAYINCILIK ÜRÜNLERİNİN İHRACATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam yayıncılık ihracatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.

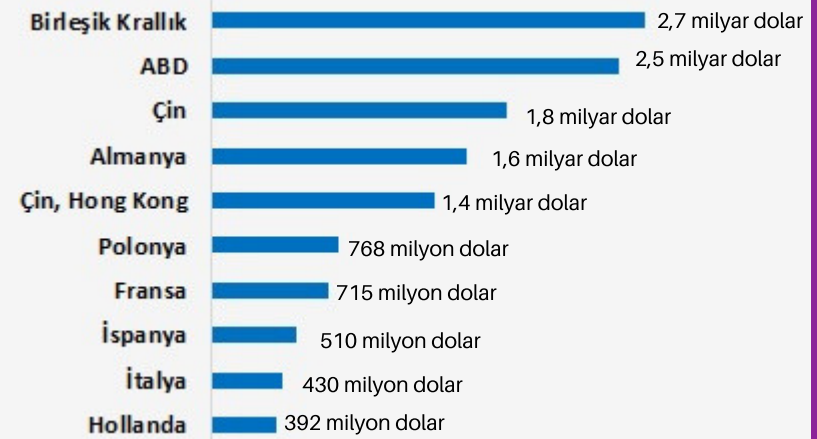


(milyon dolar)

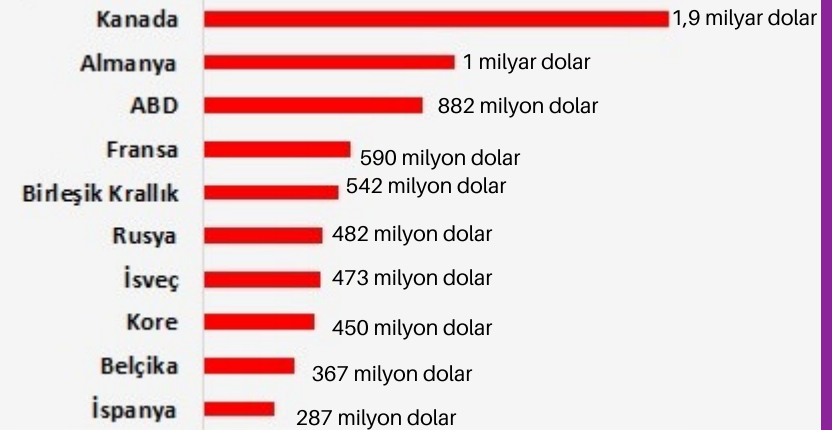
## Yıllara göre değişim



## En fazla kitap ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla gazete ihraç eden ülkeler (2015)



# DÜNYADA GÖRSEL-İŞİTSEL ÜRÜNLERİN İTHALATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam görsel-ışitsel ithalatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.

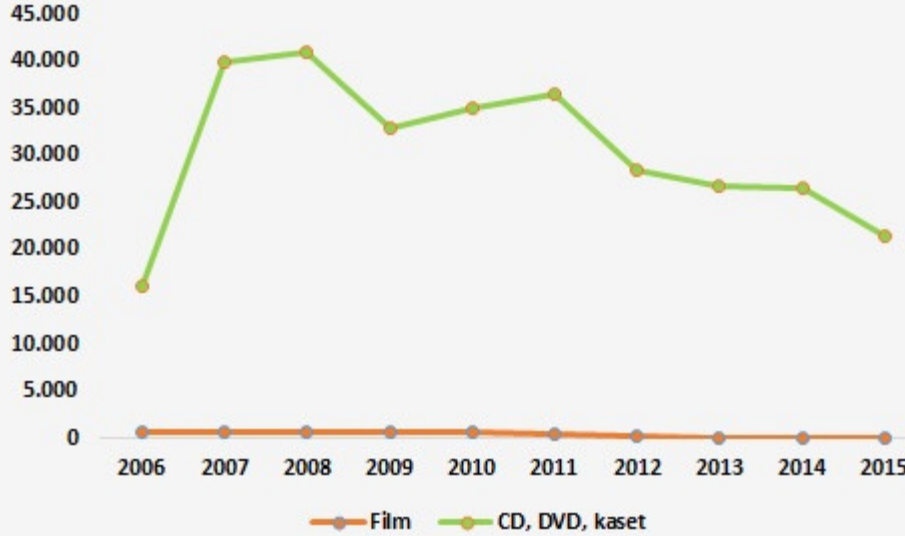


CD, DVD, kaset  
%99,9

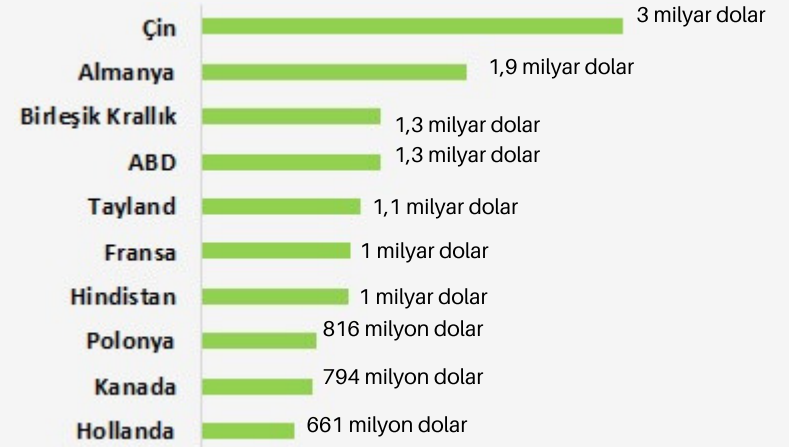
Film  
%0,1

(milyon dolar)

## Yıllara göre değişim



## En fazla CD, DVD , kaset ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla film ithal eden ülkeler (2015)



# DÜNYADA GÖRSEL-İŞİTSEL ÜRÜNLERİN İHRACATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam görsel-ışitsel ihracatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.

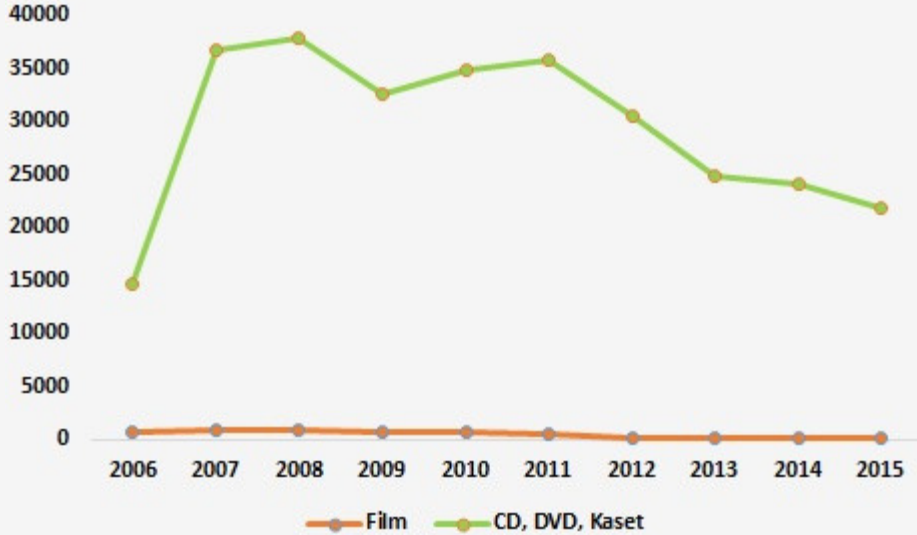


CD, DVD, kaset  
%99,9

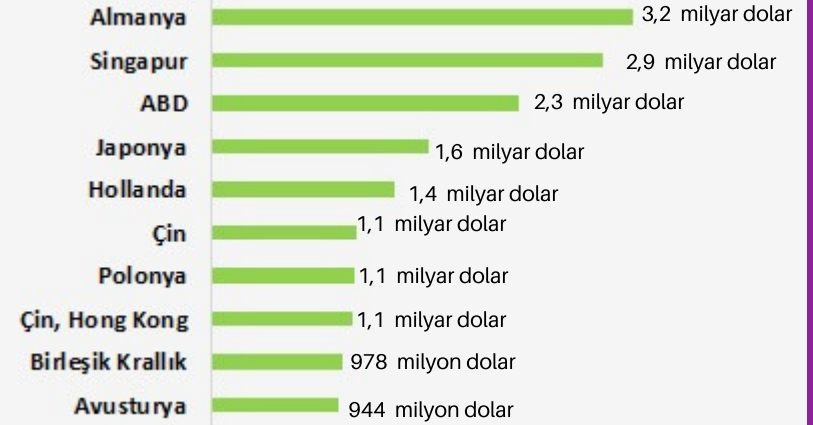
Film  
%0,1

(milyon dolar)

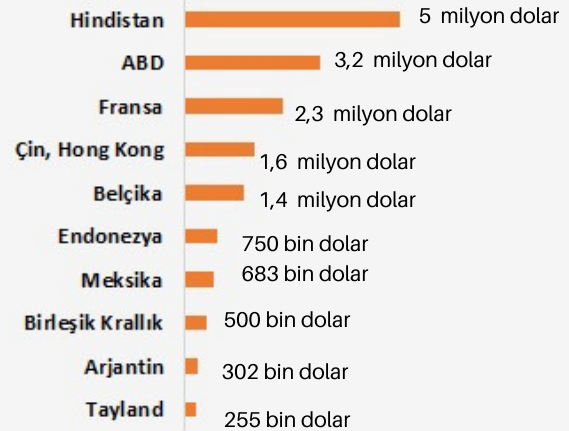
## Yıllara göre değişim



## En fazla CD, DVD, kaset ihraç eden ülkeler (2015)



## En fazla film ihraç eden ülkeler (2015)



# DÜNYADA GÖSTERİ SANATLARI ÜRÜNLERİNİN İTHALATI

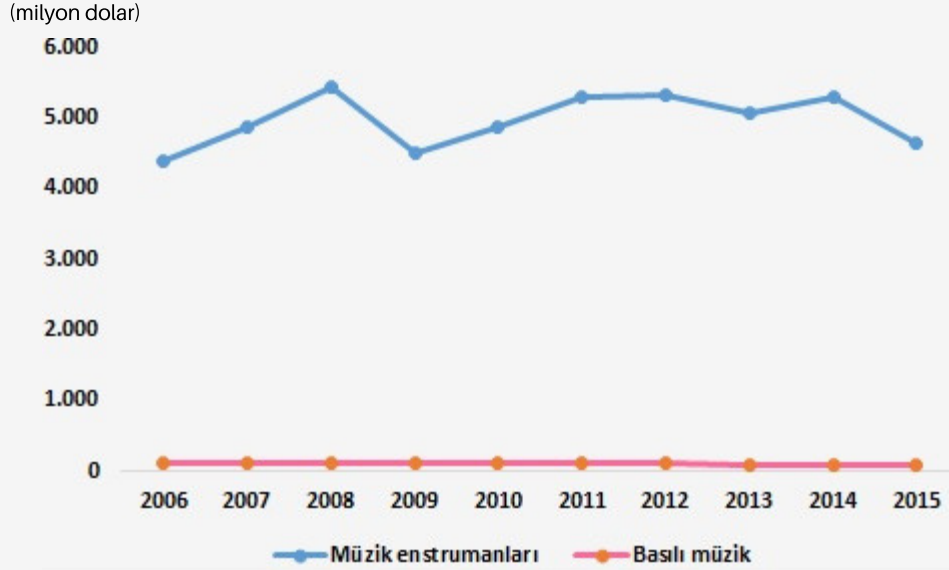
2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam gösteri sanatları ürünleri ithalatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.



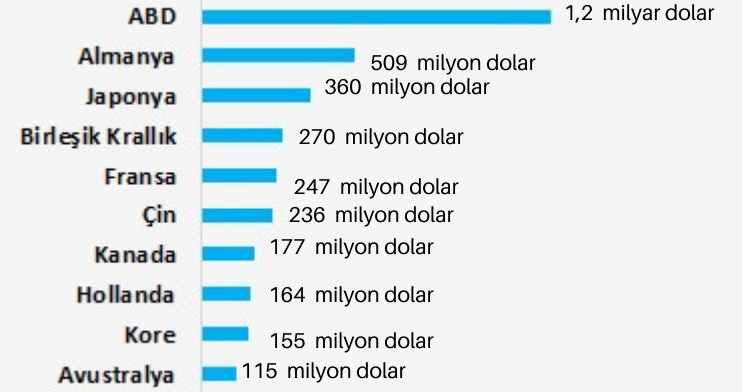
Müzik enstrümanları  
%99

Basılı müzik  
%1

## Yıllara göre değişim



## En fazla müzik enstrümanı ithal eden ülkeler (2015)



## En fazla basılı müzik ithal eden ülkeler (2015)



# DÜNYADA GÖSTERİ SANATLARI ÜRÜNLERİNİN İHRACATI

2015 yılında dünya genelinde gerçekleşen toplam gösteri sanatları ürünleri ihracatının ürünlere göre dağılımı grafikte görüldüğü gibidir.

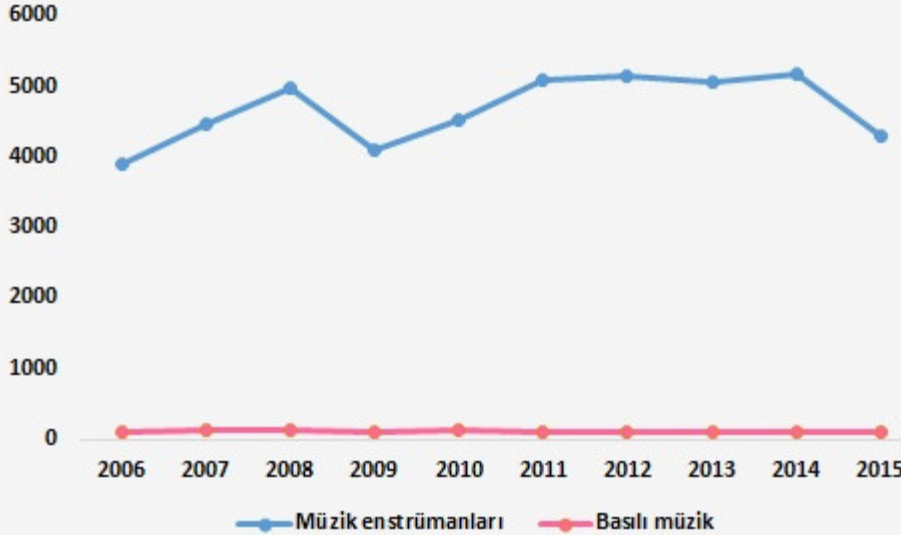


Müzik enstrümanları  
%98

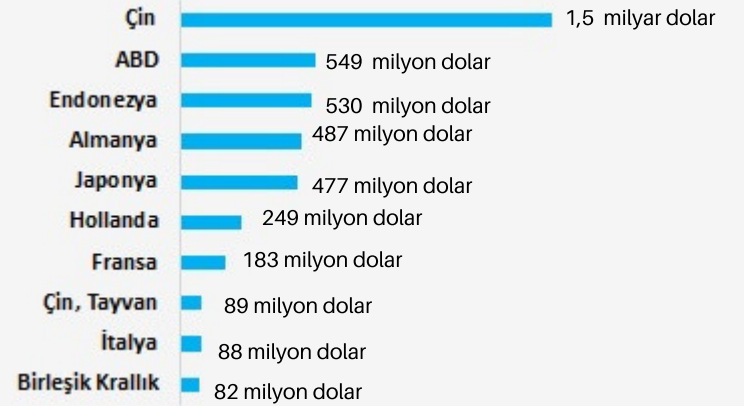
Basılı müzik  
%2

## Yıllara göre değişim

(milyon dolar)



## En fazla müzik enstrümanı ihraç eden ülkeler (2015)



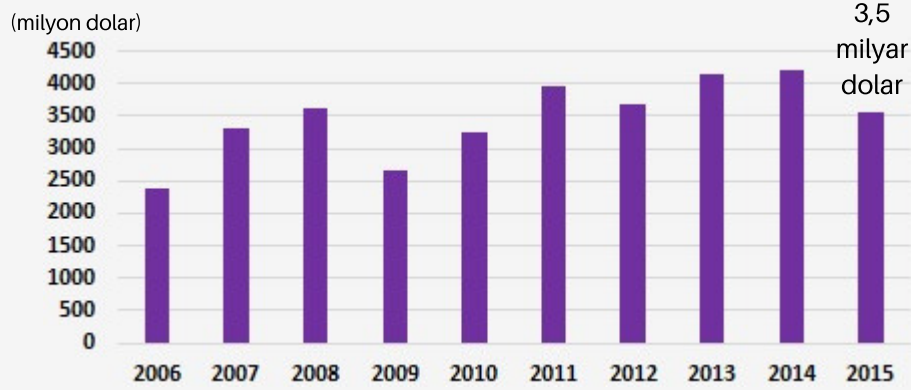
## En fazla basılı müzik ihraç eden ülkeler (2015)



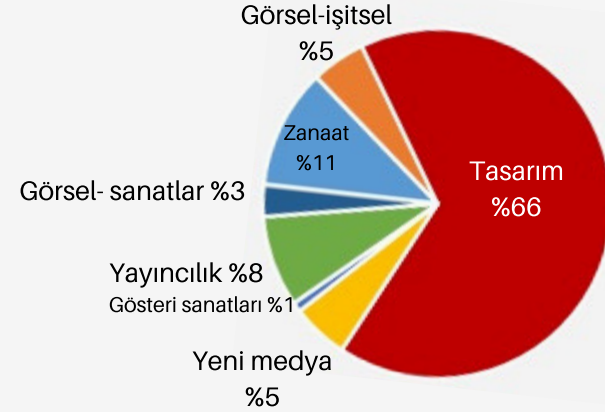


# TÜRKİYE'NİN YARATICI ÜRÜN İTHALATI

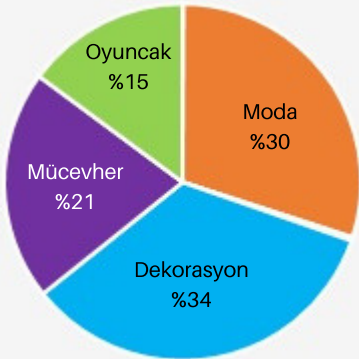
## Toplam yaratıcı ürün ithalatının yıllara göre değişimi



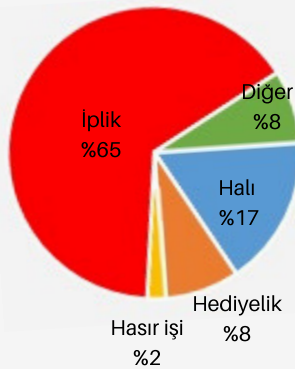
## Toplam ithalatın ürünlere göre dağılımı (2015)



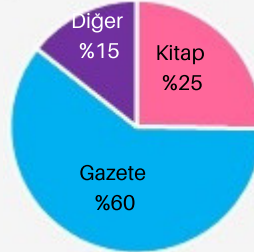
## Tasarım ithalatı ürünlere göre dağılım (2015)



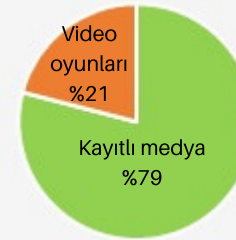
## Zanaat ithalatı ürünlere göre dağılım (2015)



## Yayınclılık ithalatı ürünlere göre dağılım (2015)



## Yeni medya ithalatı ürünlere göre dağılım (2015)



## Görsel-ışitsel ithalatı ürünlere göre dağılım (2015)



# TÜRKİYE'NİN YARATICI ÜRÜN İTHALATI

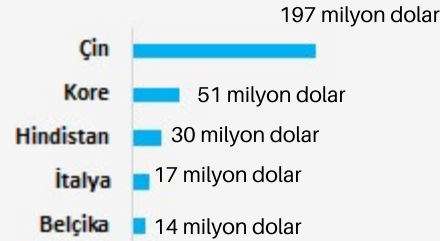
## Türkiye'nin en fazla yaratıcı ürün ithal ettiği ülkeler (2015)



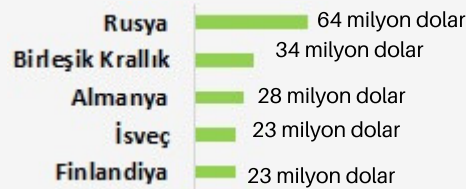
## Türkiye'nin en fazla tasarım ürünü ithal ettiği ülkeler (2015)



## Türkiye'nin en fazla zanaat ürünü ithal ettiği ülkeler (2015)



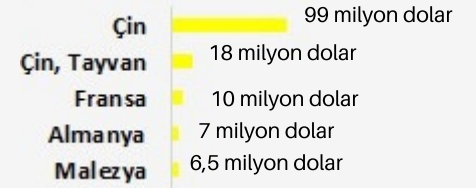
## Türkiye'nin en fazla yayıncılık ürünü ithal ettiği ülkeler (2015)



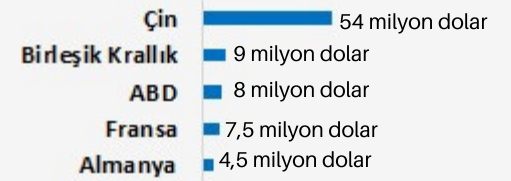
## Türkiye'nin en fazla görsel-işitsel ithal ettiği ülkeler (2015)



## Türkiye'nin en fazla yeni medya ithal ettiği ülkeler (2015)



## Türkiye'nin en fazla görsel sanat ürünü ithal ettiği ülkeler (2015)

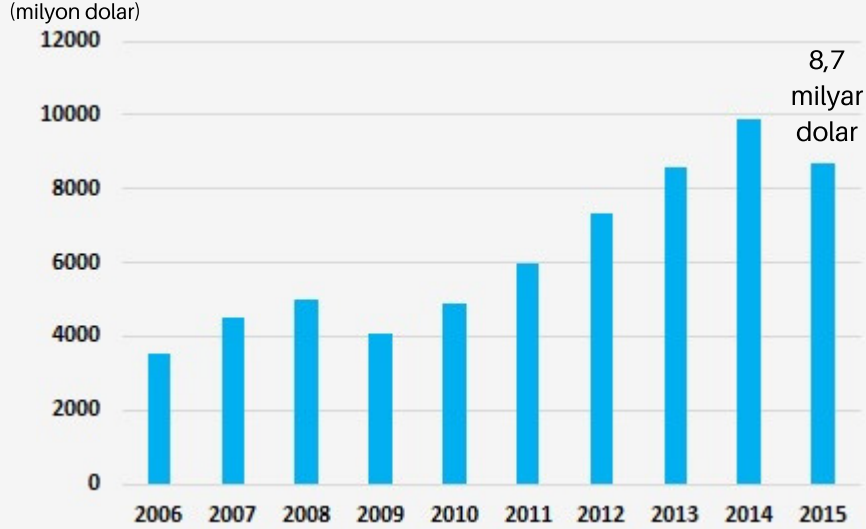


## Türkiye'nin en fazla gösteri san. ürünü ithal ettiği ülkeler (2015)

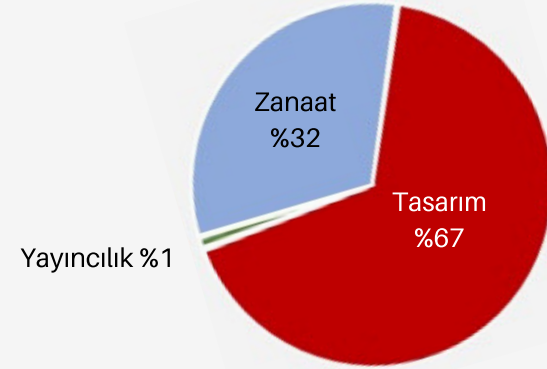


# TÜRKİYE'NİN YARATICI ÜRÜN İHRACATI

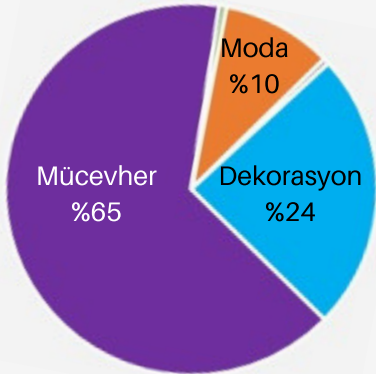
## Toplam yaratıcı ürün ihracatının yıllara göre değişimi



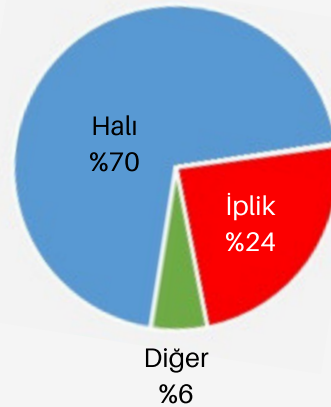
## Toplam ihracatın ürünlere göre dağılımı (2015)



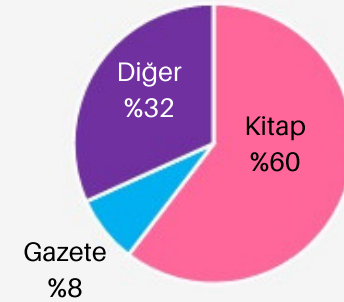
## Tasarım ihracatı ürünlere göre dağılımı (2015)



## Zanaat ihracatı ürünlere göre dağılımı (2015)



## Yayıncılık ihracatı ürünlere göre dağılımı (2015)

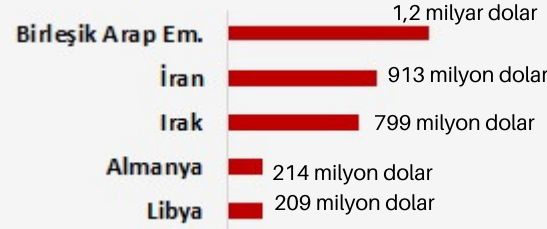


# TÜRKİYE'NİN YARATICI ÜRÜN İHRACATI

## Türkiye'nin en fazla yaratıcı ürün ihraç ettiği ülkeler (2015)



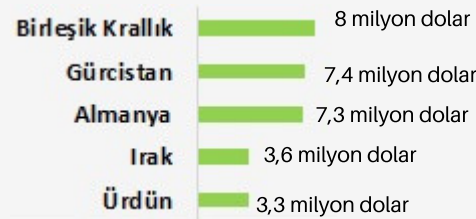
## Türkiye'nin en fazla tasarım ürünü ihraç ettiği ülkeler (2015)



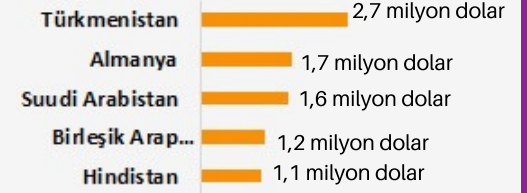
## Türkiye'nin en fazla zanaat ürünü ihraç ettiği ülkeler (2015)



## Türkiye'nin en fazla yayıncılık ürünü ihraç ettiği ülkeler (2015)



## Türkiye'nin en fazla görsel-işitsel ihraç ettiği ülkeler (2015)



## Türkiye'nin en fazla görsel sanat ürünü ihraç ettiği ülkeler (2015)



## Türkiye'nin en fazla yeni medya ihraç ettiği ülkeler (2015)



## Türkiye'nin en fazla gösteri san. ürünü ihraç ettiği ülkeler (2015)



KREKSA, merkezi ve yerel yönetimlerin kültür-sanatla ilgili birimlerine, özel kültür-sanat kurumlarına ve kültür-sanat alanında çalışan profesyonellere araştırma, danışmanlık ve eğitim hizmetleri sağlamak için kurulmuştur.

KREKSA, kültür endüstrileri ve yaratıcı sektörler, sanat ve kültür yönetimi, kültür politikaları, kültür ekonomisi, yaratıcı şehir, kamusal sanat, kültürel ifadelerin çeşitliliği, kültür mirası ve kültür turizmi kavramları odağında projeler geliştirir, araştırma ve analizler gerçekleştirir, strateji ve politika üretir.

KREKSA, her düzeyden akademi ve sektör temsilcilerinden oluşan geniş iletişim ağı sayesinde, bünyesinde gerçekleştirilecek her proje için, o projenin ihtiyaçlarına en uygun çalışma ekibini oluşturur.

## **Kültür Ekonomisi**

Kültürel ve yaratıcı sektörler, katma değer yaratma potansiyelleri dolayısıyla, ülkelerin ve şehirlerin ekonomik kalkınma stratejilerinin odağında yer almalıdırlar.

KREKSA, yaratıcı ve kültürel sektörlerle dair ekonomik analizlere ihtiyaç duyan kişi ve kurumların bu ihtiyaçlarını karşılar.

## **Kültür Politikası**

Merkezi ve yerel yönetimler, kültürel ve yaratıcı sektörlerde faaliyet gösteren tüm aktörlerin görüşlerini dikkate alarak, somut araştırmalara dayalı kültür politikaları geliştirmelidirler.

KREKSA, yönetim anlayışına dayalı kültür politikalarının geliştirilmesinde merkezi ve yerel yönetimlerin çözüm ortağı olarak görev yapar.

## **Kültür Yönetimi**

Kamu ve özel sektöre ait sanat kurumları, toplumun kültürel çıkarları ile kurumların ekonomik çıkarları arasındaki denge gözetilerek yönetilmelidirler.

KREKSA, sanat kurumları için, kültürel ve ekonomik kalkınmayı aynı anda gerçekleştirecek yönetim modelleri geliştirir.

**KREKSA** 

**Kültür ve Sanat Araştırmaları**

**[www.kreksa.com](http://www.kreksa.com)**

**- KREKSA-  
KÜLTÜR VE SANAT  
ARAŞTIRMALARI**

**[www.kreksa.com](http://www.kreksa.com)**