

KREKSA 

Kültür ve Sanat Araştırmaları

Mini- Rapor

Dünyada Yaratıcı rnlerin Uluslararası Ticareti 2017

Bu rapor kültür ekonomisti Funda Lena tarafından
KREKSA Kültür ve Sanat Araştırmaları bünyesinde hazırlanmıştır.

Bu mini-raporun amacı, Türkiye ve diğer seçili ülkeler tarafından ihraç ve ithal edilen yaratıcı ürünlere dair, grafiklere dayalı görsel bir analiz ortaya koymaktır.
Veri kaynaęı: UNCTAD, EUROSTAT.

KREKSA 
Kültür ve Sanat Araştırmaları

Yaratıcı ürünlerin kapsamı

Zanaat

Yayıncılık

Görsel
Sanatlar

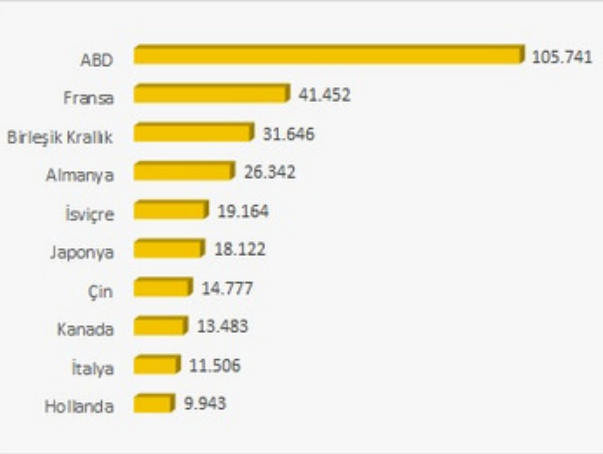
Yeni
Medya

Görsel-
İşitsel

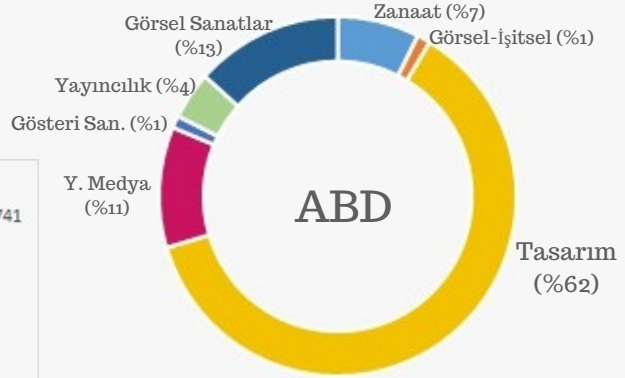
Tasarım

Gösteri
Sanatları

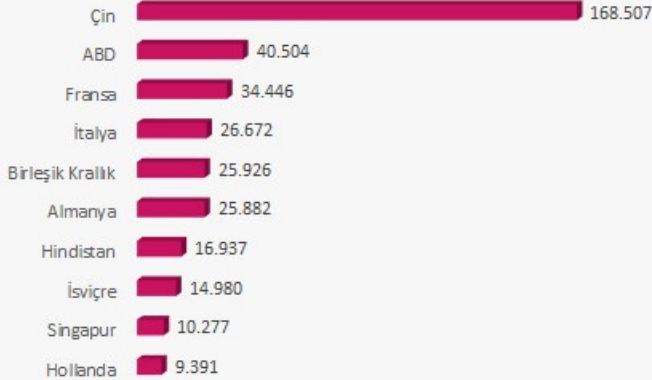
Toplam yaratıcı ürün ithalatı bakımından sıralama - milyon dolar (2015)



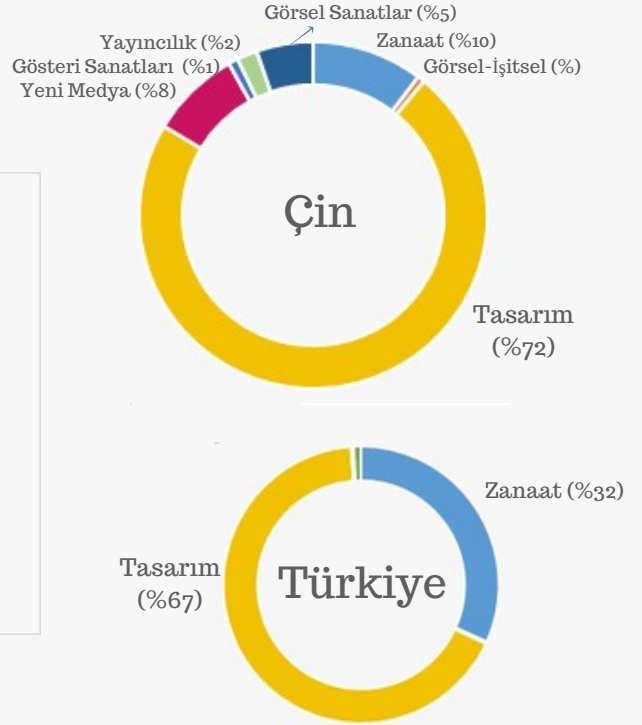
Türkiye, 3 milyar 560 milyon dolar değerindeki yaratıcı ürün ithalatı ile 22. sırada yer alıyor.



Toplam yaratıcı ürün
ihracatı bakımından sıralama
- milyon dolar (2015)



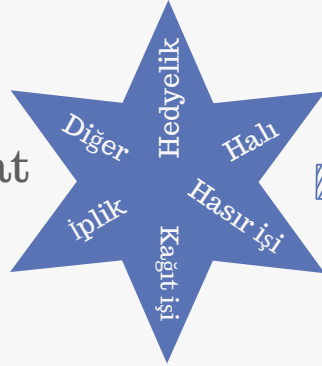
Türkiye, 8 milyar 690 milyon dolar değerindeki yaratıcı ürün ithalatı ile 11. sırada yer alıyor.



Türkiye'nin yaratıcı ürün ihracatında en yüksek paya sahip 2 alan:



Zanaat



İhracat payı en yüksek alan:
HALI
(%70)

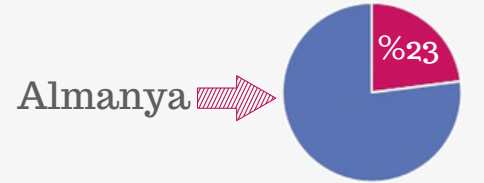
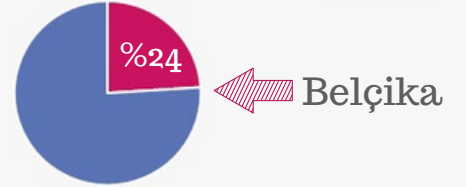
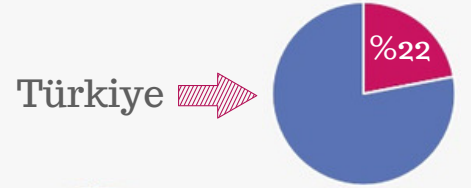
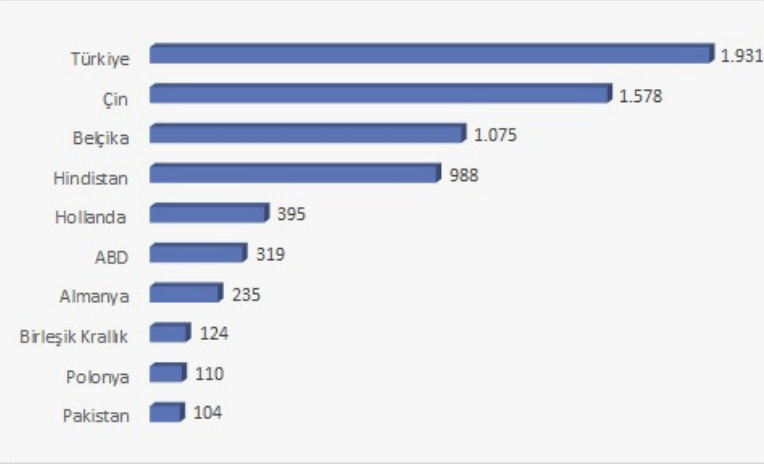
Tasarım



İhracat payı en yüksek alan:
MÜCEVHER
(%65)

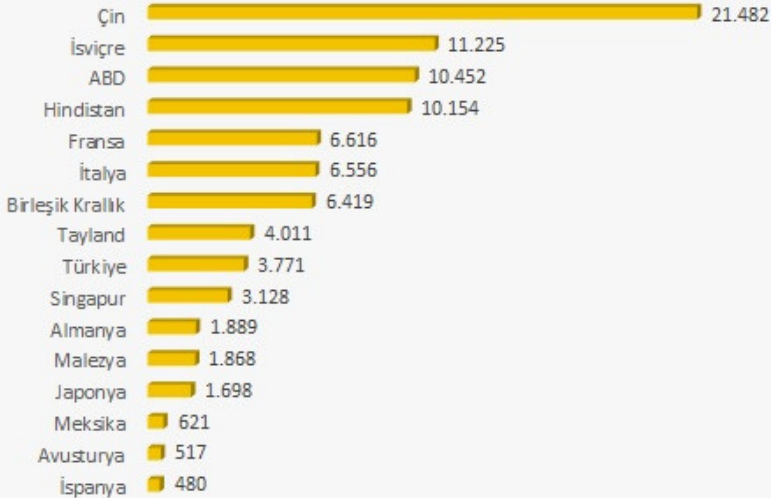
HALI ihracatı
dünya sıralaması (2015)
- milyon dolar

Toplam ciro içinde
KATMA DEĞER payı*

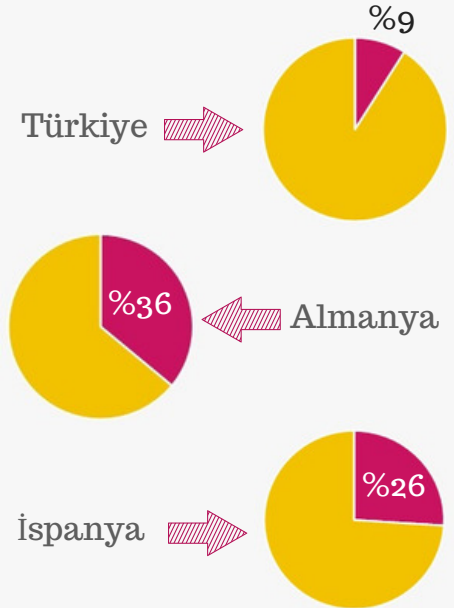


* 2014 EUROSTAT verilerine göre.

MÜCEVHER ihracatı
dünya sıralaması (2015)
- milyon dolar



Toplam ciro içinde
KATMA DEĞER payı*



* 2014 EUROSTAT verilerine göre.

KREKSA,

sanat ve kültür yönetimi,

kültür politikaları

ve kültür ekonomisine dair alanlarda

araştırma, danışmanlık ve eğitim hizmetleri vermek üzere kurulmuştur.

KREKSA,

söz konusu alanlarda

proje geliřtirir

arařtırma ve analizler gerçekleřtirir

strateji ve politika üretir.

KREKSA 

Kültür ve Sanat Araştırmaları

KREKSA 

Kültür ve Sanat Araştırmaları